

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.О.12.03 СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
Инновационный менеджмент**

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02.32 Высшая школа ресторанного менеджмента

Форма обучения

очная

Год набора

2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.экон.наук, Доцент, Григорьева Н.Н.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является определение основных направлений научно-технической и производственной деятельности предприятия малого бизнеса в следующих областях: разработка и внедрение новой продукции (инновационная деятельность), модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции, дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины:

- умение разработать планы и программы инновационной деятельности;
- рассмотрение проектов создания новых продуктов,
- проведение единой инновационной политики: координация деятельности в этой области в производственных подразделениях,
- обеспечение финансами и материальными ресурсами программ инновационной деятельности,
- обеспечение инновационной деятельности квалифицированным персоналом.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	
ОПК-3.2: Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов	
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	
ОПК-4.2: Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu->

kras.ru/course/view.php?id=16238.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Да	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1.											
		1. Инновации в деятельности предприятия малого бизнеса	2								
		2. Презентации докладов по инновациям в деятельности российских предприятий.			2						
		3. Работа с литературой.							4		
		4. Сущность и тенденции развития инновационного менеджмента	2								
		5. Доклады и презентации по развитию инноваций в различных странах.			2						
		6. Работа с литературой.							4		
		7. Инновационный процесс	2								
		8. Построение структуры разбиения работ по элементам инновационного процесса. Решение задач.			2						
		9. Работа с литературой.							4		

10. Проектное управление инновационной деятельностью в малом бизнесе	2							
11. Знакомство с бизнес-кейсом, расчет на основании представленных данных основных и производных показателей методики освоенного объема, их анализ. Вывод об эффективности реализации проекта.			2					
12. Работа с литературой.							4	
13. Методология и организация инновационного процесса	2							
14. Решение задач по организации инновационного процесса. Оценка эффективности каждого этапа.			2					
15. Работа с литературой.							4	
2.								
1. Внутрифирменные формы организации инновационных процессов.	2							
2. Работа по технологии case-study. Студенты сначала индивидуально решают 3 мини кейса по проблемам HR в проектной деятельности, а затем проходит групповая рефлексия по результатам.			2					
3. Работа с литературой.							4	
4. Формы малого инновационного предпринимательства	2							
5. Решение задачи по созданию малого предприятия и инновационного продукта.			2					
6. Работа с литературой.							4	
7. Конкурентоспособность и инновационная стратегия.	2							
8. Решение задач.			2					
9. Работа с литературой, справочными источниками.							4	

10. Инвестиции в инновационном процессе	2							
11. Решение задач по расчету эффективности инвестиций.			2					
12. Работа с литературой.							4	
13.								
Всего	18		18				36	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров по экон. спец.(Москва: Юрайт).
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям(Москва: Питер).
3. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр")(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
5. Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
6. Голубков Е. П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Грибов В. Д., Никитина Л. П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
8. Григорьева Н. Н. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).
9. Гнедых Н. Н. Управление проектом: конспект лекций для студентов специальности 080507.65 "Менеджмент организации" всех форм обучения(Красноярск: КГТЭИ).
10. Щедрина И. В., Клименкова Т. А., Здрестова-Захаренкова С. В., Гнедых Н. Н., Герасимова Е. А. Стратегическое управление и управление проектом: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.68 «Менеджмент»](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Операционные системы Microsoft Windows
2. Офисный пакет Microsoft Office, Microsoft Office PROJECT, Open Office
3. Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome
4. Архиватор 7-ZIP
5. Антивирус ESET NOD32
6. Обучающие программные продукты Microsoft Project, Project Expert

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Консультант плюс.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия проводятся в лекционной аудитории, оборудованной наглядными материалами (стендами) по основным темам проектного управления. В процессе чтения лекций используются электронно-технические средства (ноутбуки, проектор, экран), позволяющие проводить презентации изучаемого материала; плакаты – иллюстративные материалы.

Практические занятия проводятся в компьютерной аудитории, оснащенной 12 компьютерами со специализированным программным обеспечением и мультимедийным оборудованием.